



Handlingsplan for Informations- og Sponsorudvalget

2013 -2014

Vision

Informationsområdet

- Informering, profilering og synliggørelse af DPF's aktiviteter, resultater samt nye initiativer.
- Bidrage med udformning af informationsmateriale i samarbejde med udviklingskonsulenten til brug ved hvervning af nye medlemmer.
- Ad hoc opgaver og projekter der iværksættes i bestyrelsen.

Sponsorområdet

- Indgå kontrakter med én eller flere hovedsponsorer.
- Indgå sponsoraftaler i relation til turneringer og stævner, herunder koordinering med værtsklubberne.



Mission

Informationsområdet

- Kontakt til aviser, nyhedsbureauer og TV i forbindelse med forestående arrangementer (f.eks. DM, NM, EM og VM).
- Nyhedsformidling til samme medier med resultater.
- Samarbejde med værtsklubberne omkring kontakt til medier.

Sponsorområdet

- Forberedelse og oplæg i samarbejde med bestyrelsen omkring udvælgelse af interessante mulige hovedsponsorer.
- Kontakt og indgåelse af kontrakter omkring hovedsponsorater.
- Kontakt omkring sponsorater til turneringer og enkeltarrangementer.



Mål

Informationsområdet

- At der inden udgangen af 2014 er oparbejdet et solidt og stabilt netværk med diverse medier der sikrer, at DPF får optimal profilering og omtale.

Sponsorområdet

- At der inden udgangen af 2014 er underskrevet en kontrakt med én eller flere hovedsponsorer.
- At der indgås sponsoraftaler i forbindelse med forestående turnering (f.eks. VLT og SLT).



Udvalgsopgaver

For at nå de opsatte mål, forestår en række vigtige opgaver

Specielt er det vigtigt, at ISU i samarbejde med bestyrelsen får iværksat en handleplan der skal sikre, at det vil lykkes at tilføre DPF væsentlige økonomiske midler via indgåelse af ét eller flere hovedsponsorater.

Der skal arbejdes intensivt på at fuldtegne hele ISU-udvalget til næste repræsentantskabsmøde, så der kan gennemføres en bedre og mere landsdækkende indsats for at opnå målsætningerne.

