



Handlingsplan for DPF's Informations- og Sponsorudvalg 2011 -2012

Mission

- At profilere DPF over for omverdenen
- At skaffe økonomisk grundlag for vækst via sponsor aftaler



Mål

1. At opbygge et sponsor net
2. At skaffe en hoved sponsor for en periode på min. 2 år. (+ 50.000)
3. At skaffe 1-2 mindre sponsorer (+ 20.000)
4. At etablere en årlig "firmaskovtur" for potentielle sponsorer til brug for promovring af DPF



Midler

1. At lave et sponsor salgsbrev
2. At kontakte potentielle sponsorer.
3. At etablere en rød tråd gennem kontakten til diverse medier.
4. At benytte allerede etablerede netværker til gavn for promovning af Petanquesporten.



Opgaver

1. Udarbejdelse af sponsor brev
2. Kontakte potentielle sponsorer ongoing
3. Etabler en rød tråd gennem kontakten til diverse medier
4. Promovering af Petanquesporten

